

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI
1.2. Facultatea	INGINERIA PETROLULUI ȘI GAZELOR
1.3. Departamentul	GIZ
1.4. Domeniul de studii universitare	INGINERIE GEOLOGICA
1.5. Ciclul de studii universitare	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii universitare	LGRPZ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMUNICARE
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Dulgheru Mirela
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	
2.4. Titularul activității proiect	
2.5. Anul de studiu	I
2.6. Semestrul *	I
2.7. Tipul de evaluare	V
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DC

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	1	3.3. Seminar/laborator		3.4. Proiect	
3.5. Număr de ore pe săptămână on-line		din care: 3.6. curs		3.7. Seminar/laborator		3.8. Proiect	
3.9. Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.10. curs	14	3.11. Seminar/laborator		3.12. Proiect	
3.13. Total ore din planul de învățământ on-line		din care: 3.14. curs		3.15. Seminar/laborator		3.16. Proiect	
3.7. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							15
Tutoriat							
Examinări							2
Alte activități							
3.10 Total ore studiu individual	45						
3.11. NOSI	61						
3.12. Numărul de credite	3						

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤ NU
4.2. de competențe	➤ NU

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">➤ - Să cunoască importanța comunicării➤ - Să cunoască importanța metodelor și tehnicilor de comunicare➤ - Să cunoască tipuri de comunicare➤ - Să cunoască metode de comunicare➤ - Să cunoască tehnici de comunicare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Utilizarea tehnicilor de comunicare din perspectiva managementului unei companii în relația cu superiorii, egalii și subordonații.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Dezvoltarea de competențe privind comunicarea organizațională
7.2. Obiectivele specifice	➤ Asimilarea cunoștințelor teoretice și practice privind comunicarea organizațională

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive despre Comunicare	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
2. Comunicarea Verbala	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
3. Comunicarea Nonverbala	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
4. Stiluri de Comunicare	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
5. Obstacole in comunicare	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
6. Tehnici si abilitati de comunicare	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
7. Comunicarea in mediul international	2	Prelegere universitara, conversație, dezbateri	
Bibliografie			

Bibliografie:

1. Adler, R. B., & Elmhorst, J. M. (2022) - Communicating at Work: Strategies for Success in Business and the Professions (12th ed.), McGraw-Hill.
2. Graur, E. (2001) – Tehnici de comunicare, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca
3. Șerb, S. (2008) – Relații publice și comunicare, Ed. Teora, București
4. Turnitin (2023) - Academic Integrity: Policies, Best Practices and the Future
5. McQuail, D. (2010) - McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications

8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații

1.

8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Bibliografie**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice din domeniu abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise pentru dezvoltarea competențelor profesionale și transversale ale studenților.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Frecvența la curs	Lista de prezență	Condiție de intrare în examinare: 50% din nr. de ore alocat disciplinei
	Nota acordată la examinarea finală	Examen scris	100%

	care demonstreaza gradul de cunoaștere a aspectelor teoretice si a aspectelor practice		
10.5. Seminar/laborator			
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Nota finală obținută trebuie să fie cel puțin 5 (cinci) pentru ca disciplina să fie considerată promovată.			

Data
completării
20.09.2024

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr.
Dulgheru Mirela

Semnătura titularului de
seminar/laborator

Semnătura titularului de proiect

Data avizării în
departament
24.09.2024

Director de departament
(funcție didactică, nume, prenume)
(Semnătură)

Sef lucr.dr.ing. Stoianovici Doru

Decan
(funcție didactică, nume, prenume)
(Semnătură)

Conf. univ. dr.ing. Eparu Cristian Nicolae