

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI
1.2. Facultatea	Ingineria Petrolului și Gazelor
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii universitare	Mine, Petrol și Gaze
1.5. Ciclul de studii universitare	Licență
1.6. Programul de studii universitare	Ingineria Petrolului și Gazelor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia întreprinderii
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ dr. Buzoianu Daniela Angela
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Lect. univ dr. Mihaela Oțelea
2.4. Titularul activității proiect	
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul*	3
2.7. Tipul de evaluare	V
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	C3 / A

*numărul semestrului este conform planului de învățământ;

**DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

***obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6. curs	28	3.7. Seminar/laborator	14	3.8. Proiect	
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							10
Tutoriat							
Examinări							3
Alte activități							
3.10 Total ore studiu individual	33						
3.11. Total ore pe semestru	75						
3.12. Numărul de credite	3						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤ Noțiuni fundamentale de Microeconomie
4.2. de competențe	➤ Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei; ➤ Capacitatea de a explica și interpreta idei, proiecte, procese și fenomene

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ Logistica: Sala dotată cu videoproiector și acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Logistica: Sala dotată cu videoproiector și acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	➤ Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în conducerea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economice
Competențe transversale	➤ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Asigură însușirea cunoștințelor teoretice și practice cu privire la înființarea, administrarea și gestiunea întreprinderii pentru ca viitorii ingineri să dispună de cunoștințele necesare derulării unei afaceri.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">➤ Cunoașterea și înțelegerea conceptului de întreprindere, cum este organizată, cum funcționează, care este rolul, funcțiile ei și cum sunt combinate resursele întreprinderii. Explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor și fenomenelor economice din întreprindere;➤ Cunoașterea și identificarea modalităților adecvate de dezvoltare a întreprinderii;➤ Înțelegerea rolului determinant al întreprinzătorului în procesul de creare și dezvoltare a unei noi întreprinderi, care caută să transforme o oportunitate a pieței într-o întreprindere viabilă, contribuind apoi la creșterea ei;➤ Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia întreprinderii le are cu alte științe;➤ Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc procesele și fenomenele economice ce au loc la nivelul întreprinderii; identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de gestiune economică a întreprinderii;➤ Cooperarea în echipe de lucru pentru realizarea diferitelor lucrări sau proiecte

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1.Elemente introductive privind economia si gestiunea întreprinderii;	2	1.Selectia și reunirea elementelor de bază- teoretice și metodologice aplicative- necesare asigurării fondului de cunoștințe esențiale pentru deschiderea către o gândire economico-managerială modernă; 2. Predare interactivă bazată pe studii de caz și centrata pe student.	
2. Întreprindere – agent economic și obiect al conducerii; tipologia întreprinderilor în România;	2		
3.Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne;	3		
4. Funcțiunile și funcțiile manageriale ale întreprinderii	3		
5. Structura organizațională a întreprinderii și gestiunea acesteia	3		
6. Gestiunea activitatii creativ - inovative, calității producției, resurselor materiale, umane și financiare	3		
7. Procesul de producție și organizarea lui	3		
8. Strategiile economice ale întreprinderii	3		
9. Planul de afacere, rol, structură, elaborare;	3		
10.Procesul de creare a unei noi întreprinderi în condițiile țării noastre;	3		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daniel Bădulescu, Alina Bădulescu, Mariana Vancea, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Universitatii din Oradea, 2008; 2. Daniela Angela Buzoianu, <i>Economia și Gestiunea Intreprinderii</i>, Editura UPG, Ploiesti, 2013; 3. Daniela Angela Buzoianu, <i>Tehnologii comerciale, studii-aplicații</i>, Editura UPG, Ploiestii, 2013; 4. Pascal Charpentier, Xavier Deroy, <i>Organizarea și gestiune întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2009; 5. Dănut Tiberiu Epure, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Muntenia, Constanta, 2009; 6. Dănut Tiberiu Epure, <i>Strategii de întreprindere</i>, Editura Muntenia, Constanta, 2009; 7. Philip Kotler, <i>Managementul marketingului</i>, Editura Teora, București, 1999; 8. Coordonator Tatiana Gavrilă , <i>Economia și gestiunea întreprinderii. Teste de verificare, probleme, studii</i>, Editura Economică, București, 2000; 9. M.A.Hitt, R.D.Ireland, R.E.Hoskinsson, <i>Strategic Management</i>, Thompson, South-Western, USA 2003; 10. M.Hirschey, <i>Economics for Managers</i>, Thompson, South-Western, USA 2006; 11. Laura Petrache, <i>Economia și Gestiunea Intreprinderii, Note de curs</i>, Editura Ex Ponto, Constanța, 2011 12. Tudor Nistorescu, Dumitru Constantin, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Universitatii din Craiova, 2009; 13. Letitia Zahiu, Mircea Gheorgita, Mircea Nastase, Cosette Jacqueline Marie Leonte, Mirela Stoian, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura ASE, Bucuresti, 1995; 			
8.2. Seminar / laborator/proiect	Nr. ore	Metode de predare	
1.Tendinte actuale si de perspectiva ale IMM-urilor in economia mondială si in Romania.	2	1.Rezolvarea unor cazuri practice, în scopul utilizării-într-o manieră	

Influenta componentelor macromediului și micromediului asupra activitatii întreprinderii.		creativă a conceptelor și metodelor teoretice propuse de disciplina „Economia întreprinderii”;	
2. Funcțiunile întreprinderii moderne	2	2.Realizarea unor studii de caz pentru a demonstra că	
3. Gestiunea producției, resurselor materiale, umane și financiare	2	întreprinderea modernă trebuie să funcționeze pe baza unui management modern, dinamic, care își fundamentează deciziile în contextul unor scenarii alternative, management care asigură	
2.Componentele structurii organizatorice.Documente de formalizare a structurii organizatorice. Studiu de caz: Diagnosticul structurii organizatorice a unei întreprinderi.	2	gestionarea sub aspectul productivității, costului, profitabilității, performanțelor economice, ecologice și socio-umane ce-i conferă întreprinderii moderne avantaje competitive pe	
3.Studiu de caz: Elaborarea strategiei economice si a planului economic al întreprinderii	2	piața internă și externă;	
4.Studiu de caz - Planul de afaceri, instrument de implementare a strategiei economice	2		
5.Studiu de caz – Procedura de înființare a unei firme noi.	2		

Bibliografie

1. Daniel Bădulescu, Alina Bădulescu, Mariana Vancea, *Economia întreprinderii*, Editura Universitatii din Oradea, 2008;
2. Daniela Angela Buzoianu, *Economia și Gestiunea Intreprinderii*, Editura UPG, Ploiesti, 2013;
3. Daniela Angela Buzoianu, *Tehnologii comerciale, studii-aplicații*, Editura UPG, Ploiestil, 2013;
4. Pascal Charpentier, Xavier Deroy, *Organizarea și gestiune întreprinderii*, Editura Economică, București, 2009;
5. Dănut Tiberiu Epure, *Economia întreprinderii*, Editura Muntenia, Constanta, 2009;
6. Dănut Tiberiu Epure, *Strategii de întreprindere*, Editura Muntenia, Constanta, 2009;
7. Philip Kotler, *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 1999;
8. Coordonator Tatiana Gavrila , *Economia și gestiunea întreprinderii. Teste de verificare, probleme, studii*, Editura Economică, București, 2000;
9. M.A.Hitt, R.D.Ireland, R.E.Hoskinsson, *Strategic Management*, Thompson,South-Western,USA 2003;
10. M.Hirschey, *Economics for Managers*, Thompson,South-Western,USA 2006;
11. Laura Petrache, *Economia și Gestiunea Intreprinderii, Note de curs, Editura Ex Ponto, Constanța, 2011*
12. Tudor Nistorescu, Dumitru Constantin, *Economia întreprinderii*, Editura Universitatii din Craiova, 2009;
13. Letitia Zahiu, Mircea Gheorgita, Mircea Nastase, Cosette Jacqueline Marie Leonte, Mirela Stoian, *Economia întreprinderii*, Editura ASE, Bucuresti, 1995;

8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


- Imbinarea optima si armonioasa a aspectelor teoretice cu cele practice.
- Dobandirea conceptelor, metodologiilor si abilitatilor practice de lucru.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Nota acordată la examinarea finală*	Scris	30%
	Nota acordată pentru frecvența la curs		=
	Notele acordate pentru participarea la cercuri științifice și/sau la concursuri profesionale		5%
10.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru temele de casă, referate, eseuri, traduceri, studii de caz	scris in sala sau pe platforma e-learning	40%
	Media notelor acordate la lucrarile de seminar		25%
	Notele obținute la testele periodice	scris	-
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Cunoasterea elementelor fundamentale de teorie si realizarea unui studiu de caz la alegere.			

Data
completării
15.09.2020

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de
seminar/laborator

Semnătura titularului de proiect

Data avizării în
departament

Director de departament
(funcție didactică, nume, prenume)
(Semnătură)

Decan
(funcție didactică, nume, prenume)
(Semnătură)
