

GHID DE STUDII COURSE CATALOGUE

MASTER (7 CEC) MASTER DEGREE (7 EQF)

Management în industria petrolieră– IF, 1,5 ani, 90 credite

(Management in the oil industry– 1,5 years, Full-time courses, 90 ECTS)

Responsabil de program: prof. dr. ing Avram Lazăr, e-mail avram_lazar55@yahoo.com

Domeniul de studiu

Mine, Petrol și Gaze (Mine, oil and gas)

Descrierea programului

Programul de master **Management în industria petrolieră** este conceput astfel încât să pregătească specialiști cu următoarele competențe:

1. Aplicarea adecvată a unor cunoștințe, metodologii și practici avansate în domeniul managementului din industria petrolieră;
2. Explicarea și interpretarea unor situații specifice noi cu ajutorul cunoștințelor de specialitate în domeniul managementului din industria petrolieră;
3. Aplicarea metodelor avansate de management în industria petrolieră;
4. Analiza, proiectarea și implementarea teoriilor și modelelor avansate adecvate tehnologiilor actuale de management din industria petrolieră;
5. Utilizarea de criterii și metode moderne de evaluare a performanțelor în industria petrolieră;
6. Formularea de judecăți de valoare în fundamentarea deciziilor din industria petrolieră;
7. Punerea în practică a unor proiecte complexe în industria petrolieră;
8. Coordonarea și controlul activităților din industria petrolieră;
9. Coordonarea unor proiecte complexe în echipe multidisciplinare, cu asumarea unor roluri diverse;
10. Elaborarea unor lucrări, studii și proiecte în domeniul managementului din industria petrolieră;
11. Utilizarea de bune practici în gestionarea proceselor de management din industria petrolieră;
12. Proiectarea și realizarea de studii de fezabilitate necesare analizării rentabilității investițiilor din industria petrolieră.
13. Capacitatea de a comunica, atât oral, cât și în scris și de a prezenta rezultatele profesionale într-o manieră convingătoare;
14. Evaluarea și asumarea factorilor de risc în domeniul managementului petrolier;
15. Capacitatea de a lucra în echipă;
16. Capacitatea de a utiliza și evalua soluțiile tehnologice, aplicând în același timp principile de etică și sustenabilitate

Rezultatele cheie ale învățării

Absolvenții programului de master **Management în industria petrolieră** vor putea să:

1. comunice, atât oral, cât și în scris și să prezente rezultatele profesionale într-o manieră convingătoare;
2. evalueze factorii de risc în domeniul managementului petrolier;
3. lucreze în echipă;
4. utilizeze și să evalueze soluțiile tehnologice, aplicând în același timp principiile de etică și sustenabilitate

Profilul ocupațional al absolvenților

Absolvenții programului de licență sunt calificați să lucreze ca:

1. Inginer petrolist
2. Consilier inginer petrolist
3. Expert inginer petrolist
4. Proiectant inginer petrolist
5. Cercetător în petrol (extracție prospecțiune)
6. Inginer de cercetare în petrol (extracție prospecțiune)
7. Asistent de cercetare în petrol (extracție prospecțiune)

Accesul la continuarea studiilor

Absolvenții programului de licență își pot continua studiile prin studii universitare de doctorat.

Planul de învățământ al programului **Management în industria petrolieră** este organizat pe 1,5 ani/3 semestre.

Anul I

Discipline obligatorii

Disciplina 1 : **Bazele managementului I** (6 ECTS)

Titular de curs: Prof.univ.dr. Cătălin Popescu

Titular activități practice: lector dr. Mihaela Oțlea

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- să identifice, să cunoască și să explice locul și rolul științei Bazele managementului;
- să dezvolte abilități, competențe și cunoștințe legate de management;
- să înțeleagă activitățile specifice managementului și leadership-ului;
- să aplice în mod adecvat cunoștințe, metodologii și practici avansate din domeniul managementului în industria petrolieră;
- să dețină capacități de analiză și decizie privind organizarea și conducerea firmelor;
- să efectueze calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale;
- să identifice roluri și responsabilități într-o echipă pluridisciplinară și să aplice tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipei.

Metode de evaluare

Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicație practică

Criterii de evaluare

Evaluare finală - cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei.

Evaluare continuă la seminar și calitatea referatului realizat.

Bibliografia

1. Coroian Stoicescu, C., *Bazele fundamentale ale managementului*, Ed. Universității din Ploiești, 2003.
2. Drucker, P., *Management*, Harper Collins Publishers, 2009.
3. Popescu, C., *Managementul firmei*, Ed. Universității din Ploiești, 2003.
4. Popescu, C.(coord.), Albu Mădălina, Oțelea Mihaela, *Metode, tehnici și instrumente aplicate în management*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012.
5. Taylor, B.W., *Introduction to Management Science*, Pearson Education, 10th ed., 2009.
6. Winston, W.L, Albright, S.C., *Practical Management Science*, 3rd ed., South Western Educational Publishing, 2008.

Disciplina 2. Tehnologia informației în industria de petrol (6 ECTS)

Titular de curs: **Prof. dr. ing. Ionuț Lambrescu**

Titular activități practice: **Prof. dr. ing. Ionuț Lambrescu**

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- Utilizeze modele și instrumente informatice și matematice pentru rezolvarea problemelor specifice domeniului de aplicare;
- Utilizeze criterii și metode adecvate pentru evaluarea aplicațiilor informatice
- Prelucraze realizeze și întrețină unor aplicații informatice pentru rezolvarea unor probleme reale de complexitate medie;
- Elaborareze componente informatice ale unor proiecte interdisciplinare

Metode de evaluare

Examen sub forma unui test grilă.

Criterii de evaluare

Dobândirea de cunoștințe de bază privind domeniul, Insușirea unui limbaj minim de specialitate, epecific domeniului, Implicarea și prezența

Insușirea tehnicilor de lucru respectiv implicare și prezenta la orele de activități practice.

Abilitatea de a genera, modifica și gestiona documente specifice activităților de birou;

Cunoștințe medii cu privire la echipamentele destinate activităților de birou

Bibliografia

1. Larsson E., W., Gray C., F., *Project Management. The management Process*, Ed. 6, McGraw-Hill, 2014, ISBN 978-0-07-809659-4
2. Biafore B., *Microsoft Project 2010, The missing manual*, Pgue Press O;Reilly, 2010
3. Lambrescu I., Nae I., *Managementul proiectelor*, Ed. Univ. din Ploiești, Ploiești 2004
4. Marmel E., *Microsoft Office Project 2007 Bible*, Wiley, 2007
5. Opran C., Stan S., Nastasa S., Abaza B., *Managementul proiectelor*, Ed. Comunicare.ro, 2002
5. * * * <http://office.microsoft.com>

Disciplina 3 Managementul resurselor umane în industria de petrol (5 ECTS)

Titular de curs: **Conf.dr.Gheorghe Ileana Georgiana**

Titular activități practice:

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

Cunoașterea unor competențe specifice conținutului disciplinei care să permită trecerea de la teorie la practică pentru:

- ✓ fișa postului
- ✓ administrarea corectă a etapelor de selecției și recrutare a personalului în industria de petrol,
- ✓ proiectarea și fundamentarea unui model de carieră la nivel individual și la nivel organizațional în industria de petrol,
- ✓ identificarea corectă a condițiilor specifice integrării noilor angajați în industria de petrol,
- ✓ cunoașterea metodelor de evaluare a performanțelor și motivare a personalului practicate în industria de petrol.

Metode de evaluare

- ✓ *Evaluare scrisă* prin **lucrare scrisă** cu subiecte teoretice de sinteză.
- ✓ *Evaluare orală* în cadrul workshop-urilor (atelierelor de lucru). Seminarii se desfășoară sub forma workshop-urilor (atelierelor de lucru) unde au loc **dezbateri** (se evaluează participarea activă a studenților în cadrul workshop-urilor (atelierelor de lucru).
- ✓ Cuantificarea în notă a activității la seminar în cadrul workshop-urilor (atelierelor de lucru) și
- ✓ **Elaborarea și susținerea de referate , studii de caz sau aplicații specifice disciplinei** (de exemplu : elaboararea unei fișe de post)

Criterii de evaluare

Examinare finală pe criterii ce vizează aspecte privind verificarea cunoștințelor de bază ale disciplinei

Examinare pe parcurs (activitatea la seminar) pe criterii ce vizează aspecte privind verificarea interesului studenților pentru studiul individual (elaborarea referatelor, studiilor de caz și a aplicațiilor specifice disciplinei respectând cerințele prevăzute de acestea), și participarea activă a studenților în cadrul workshop-urilor (atelierelor de lucru).

Bibliografia

- 1. Armstrong , M., Taylor S.-** *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*, 13-Th Edition ,Kogan Page Limited ,London ,U.K, 2014
- 2. Codul Muncii actualizat 2019 (Legea nr. 53/2003)**, Biblioteca digitală, <https://www.iprotectiamuncii.ro/legi/codul-muncii.pdf>
- 3. Florea N.V.-** „*Auditul resurselor umane*”, Editura C.H Beck, București ,2013
- 4. Gheorghe I** , *Economic Insights – Trends and Challenges*, Petroleum- Gas University of Ploiești, , *Approaches of the employees’ values from the cultural models’ perspective* , 2014, Vol.III (LXVI), No. 3, pag.109-118, <http://www.upg-bulletin-se.ro/archive/2014-3/11.Gheorghe.pdf>
- 5. Gheorghe I.**, *Aplication of NLP Principles and Methods in the Personnel Recruitment and Selection Process*, *Economic Insights – Trends and Challenges*, Petroleum-Gas University of Ploiești, Vol.II (LXV), Nr. 1/2013, ISSN 2284-8576, p.159-166, indexată in EconLit, EBSCO, DOAJ
- 6. Gheorghe I –**, „*Managementul resurselor umane - Teorie și studii de caz*”, Editura.Karta –Graphic, Ploiești, 2011.
- 7. Manolescu A. ,Lefter V., Deaconu A., Marinas C. – V.** „*Managementul resurselor umane*”,Editura Pro Universitaria, București, 2012
- 8. Violeta Sima, Ileana Georgiana Gheorghe**, *Marketing: Modern Practices*, Hardcover, Publisher: SBS Publishers (Reed.January 1, 2012), Edited by KAUSHIK MUKHERJEE, ISBN-10: 8131427277, ISBN-13: 978-8131427279, 1st. Ed. ICFAI BOOKS, 2009

Disciplina 4: **Bazele Marketingului** (6 ECTS)

Titular de curs: Conf. univ. dr. ing. Sima Violeta

Titular activități practice: Conf. univ. dr. ing. Sima Violeta

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- aplice în mod adecvat unele cunoștințe, metodologii și practici avansate în domeniul managementului din industria petrolieră;
- explice și să interpreteze unele situații specifice noi cu ajutorul cunoștințelor de specialitate în domeniul managementului din industria petrolieră
- utilizeze în mod adecvat conceptele, metodele, tehnicile și instrumentele de marketing;
- utilizeze instrumentele și aplicațiile informatice în activitățile de marketing;
- culeagă, analizeze și interpreteze informațiile de marketing privind organizația care activează în domeniul industriei de petrol și mediul său de afaceri;
- elaboreze și implementeze strategiile și politicile de marketing ale organizației care activează în domeniul industriei de petrol;
- fundamenteze, adopte și implementeze deciziile de marketing pentru organizații care activează în domeniul industriei de petrol;
- fundamenteze și elaboreze mixul de marketing cu privire specială asupra organizațiilor care activează în domeniul industriei de petrol;
- utilizeze tehnicile de vânzare pentru organizații care activează în domeniul industriei de petrol;
- organizeze activitatea de marketing în cadrul unei organizații care activează în domeniul industriei de petrol

Metode de evaluare

Lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Participarea la dezbateri

Realizarea unui glosar de termeni, pe baza resurselor bibliografice studiate

Cuantificarea în notă a activității la seminar

Criterii de evaluare

Evaluare finală - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece). Pentru promovarea disciplinei, studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul seminariilor disciplinei. Pentru ca studentul să promoveze examenul este necesar ca la fiecare secțiune a lucrării de examen să realizeze jumătate din punctajul alocat fiecăreia în parte.

Criteriul atitudinal față de disciplina studiată – Participarea activă la dezbateri

Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative - Pentru promovarea disciplinei, studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul seminariilor disciplinei.

Bibliografia

1. Anghel, Laurențiu-Dan - *Business to business marketing*, Ed. ASE, București, 2004
2. Anghel, L., Florescu, C., Zaharia, R. - *Marketing - probleme, cazuri, teste*, București, Editura Expert, 1996
3. Balaure, Virgil (coordonator) - *Marketing (ediția a II-a revăzută și adăugită)*, Ed. Uranus, București, 2005
4. Florescu, Const., Mălcome, P., Pop, N. Al. - *Marketing – dicționar explicativ*, Ed. Economică, București, 2003

5. Havaldar, K. Krishna - *Industrial marketing*, Third edition, Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited, 2006
6. Inkpen, A. C., Moffett, M. H. - *The Global Oil & Gas Industry: Management, Strategy & Finance*, PennWell, 2011
7. Kotler, Ph., Keller, K. L. - *Managementul marketingului* (Ediția a V-a), Editura Teora, București, 2008
8. Kotler, Ph., Armstrong, G. - *Principiile marketingului* (ediția a 4-a), Ed. Teora, București, 2008
9. Inkpen, A. C., Moffett, M. H. - *The Global Oil & Gas Industry: Management, Strategy & Finance*, PennWell, 2011
10. Mitu, Augustin - *Marketing*, Ed. UPG, Ploiești, 2004.
11. Mitu, A.; Sima, V.; Uță, D. - *Manual de marketing*, Ed. UPG, Ploiești, 2016
12. Olaru, Silvia - *Marketing. Teorie și aplicații*, Editura Lumina Lex, București, 2006
13. Platis, M., Baban, E. - *Marketing: teorie și aplicații*, Ed. Universității din București, 2013
14. Sima, Violeta - *Cercetări de marketing – culegere de aplicații și...explicații*, Editura Universității din Ploiești, 2004
15. Sima, Violeta - *Cercetări de marketing - Abordări, Metode și aplicații*, Editura Karta Graphic, 2011
16. Sharf, I., Malanina, V. and Kamynina, L. - *Features of the marketing strategy of oil and gas companies in exploration drilling*, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Vol. 21. No. 1. IOP Publishing, 2014.
17. Sima, Violeta - *Marketing research for Oil & Gas Industry*, Proceedings of The 12th International Conference "The Knowledge based Organization", 11-14 iunie 2007, Sibiu, Section I: Management, Subsection 3: Economics, Vol IV, "Nicolae Bălcescu" Land Forces Academy Publishing House
18. Van Vactor, Samuel A. - *Introduction to the Global Oil & Gas Business*, PennWell, 2010
19. *2017 Oil and Gas Trends*, <http://www.strategyand.pwc.com/perspectives/2017-oil-gas-trends>
20. *Oil and Gas Trends 2018-19*, <https://www.strategyand.pwc.com/trend/2018-oil-gas>
21. *Leading oil and gas companies worldwide based on market capitalization as of 2018*, <https://www.statista.com/statistics/272709/top-10-oil-and-gas-companies-worldwide-based-on-market-value>
22. *2017 Oil and Gas Trends*, <http://www.strategyand.pwc.com/perspectives/2017-oil-gas-trends>

Disciplina 5: **Strategii Promoționale în Industria de Petrol** (5 ECTS)

Titular de curs: Conf. univ. dr. ing. Sima Violeta

Titular activități practice: Conf. univ. dr. ing. Sima Violeta

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

aplice în mod adecvat unele cunoștințe, metodologii și practici avansate în domeniul managementului din industria petrolieră;

- cunoască și să înțeleagă mecanismul de comunicare-promovare din perspectiva companiilor care activează în domeniul industriei de petrol;
- cunoască și să înțeleagă modul de elaborare a strategiei și a mix-ului promoțional din perspectiva companiilor care activează în domeniul industriei de petrol;
- identifice particularitățile aplicării tehnicilor promoționale în industria de petrol;
- explice modul de concepere și transmitere a mesajului promoțional din perspectiva companiilor care activează în domeniul industriei de petrol;
- realizeze unele proiecte ce vizează promovarea unor produse reale de pe piața industriei de petrol;
- aibă o atitudine pozitivă realistă față de rolul economico-social al promovării;
- aibă o atitudine etică față de conceperea și derularea unor campanii promoționale (cu accent pe conținutul mesajului promoțional) din perspectiva companiilor care activează în domeniul industriei de petrol.

Metode de evaluare

Verificare cu lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Participarea la dezbateri

Cuantificarea în notă a activității la seminar

Criterii de evaluare

Evaluare finala - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece). Pentru promovarea disciplinei, studenții trebuie să poată realiza definirea conceptelor de bază din cadrul disciplinei și să dovedească însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale legate de problematica complexă pe care o presupune rolul și locul strategiilor promoționale în activitatea organizațiilor care activează în domeniul industriei de petrol. Pentru ca studentul să promoveze disciplina, este necesară ca la fiecare secțiune a lucrării de verificare să realizeze jumătate din punctajul alocat fiecăreia în parte.

Criteriul atitudinal față de disciplina studiată – Participarea activă la dezbateri

Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative - Pentru promovarea disciplinei, studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul seminariilor disciplinei.

Bibliografia

1. Balaure, V., Popescu, I. C., Șerbănică, D. - *Tehnici promoționale*, Ed. Metropol, București, 1994.
2. Belch, E.G., Belch, M.A. - *Advertising and Promotion – An Integrated Communications Perspective 9th Edition*, McGraw-Hill, IRWIN, New York, 2016.
3. Berkhman, H. W., Gilson, Ch. - *Advertising - Concepts and Strategies*, Random House Inc., New York, 1987.
4. Lădaru, G. R., Sima, V. - *Introducere în cercetări de marketing*, Editura ASE, București, 2017.
5. McDonald, Malcolm - *Malcolm McDonald on marketing planning: understanding marketing plans and strategy* 2nd Edition, Kogan Page Publishers, 2016.
6. Mitu, Augustin - *Tehnici Promoționale*, Editura UPG, Ploiești, 2009.
7. Popescu, I. C. - *Comunicarea în marketing*, Ed. Uranus, București, 2001.
8. Sima, V., *Cercetări de marketing. Culegere de aplicații și... explicații*, Ed. U.P.G. Ploiești, 2004

9. *2017 Oil and Gas Trends*, <http://www.strategyand.pwc.com/perspectives/2017-oil-gas-trends>
10. *Leading oil and gas companies worldwide based on market capitalization as of 2018*, <https://www.statista.com/statistics/272709/top-10-oil-and-gas-companies-worldwide-based-on-market-value/>
11. <http://www.energydigital.com/utilities/top-10-oil-and-gas-companies-world>
12. <https://modalpoint.com/sales-strategy-for-oil-and-gas-2017/>
13. <https://www.slideshare.net/OilandGasIQ/ogiq-sponsorship-pack-2014>

Disciplina 6. **etică și Integritate Academică** (2 ECTS)

Titular de curs: Conf.univ. dr. Dulgheru Mirela

Titular activități practice: -

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil :

- Să înțeleagă conceptele de etica și integritate academică
- Să înțeleagă implementarea în mediul profesional a procedurilor privind etica și integritatea.
- Să știe să utilizeze motoare de căutare pentru detectarea plagiatului.
- Să fie capabil de a-și exercita sarcinile profesionale în conformitate cu principiile de etică și integritate academică.

Metode de evaluare

Examinare - lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Criterii de evaluare

Evaluare finala

- Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei.
- Capacitatea de analiză, sinteză și integrare a cunoștințelor teoretice

Bibliografia

1. Dulgheru M., - Etică și integritate academică, Note de curs – uz intern, Ploiești, 2018.
2. Flynn, G. – Leadership and Business Ethics, Springer, 2008
3. Golban, S.,- Etică și deontologie, 2017.
4. Mureșan, V., -Managementul eticii în organizații, Ed. Universității București, 2009.
5. Șarpe, D., Popescu, D., Neagu, A., Ciucur V.,- Standarde de integritate în mediul universitar, UEFISCDI, București, 2011.
6. Șercan, E., - Deontologia academică. Ghid practice, Ed. Universității București, 2017.
7. Flynn, G. – Leadership and Business Ethics, Springer, 2008

Disciplina 7 **Activitate de cercetare (0 ECTS)**

Disciplina 8 **Bazele managementului 2 (7 ECTS)**

Titular de curs: lector dr. Oțelea Mihaela

Titular activități practice: lector dr. Oțelea Mihaela

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- > identifice tendințele privind dezvoltarea leadership-ului și a comportamentului organizațional;
- > definească procesul decizional și particularitățile acestuia în funcție de contextul organizațional;

Metode de evaluare

lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații

Criterii de evaluare

Evaluare finală - cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei.

Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative.

Bibliografia

1. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Managementul organizației*, Ed. Economică, București, 2007
2. Nicolescu, O.; Verboncu, I., *Fundamentele managementului organizației*, Editura Tribuna Economică, București, 2002
3. Oțelea, M., *Cultura organizațională și competitivitatea firmei* Ed. Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013
4. Popa, Ion, *Management general*, Editura ASE, București, 2005
5. Popescu, C., *Managementul firmei*, Ed. Universității din Ploiești, 2003
6. Popescu, M., Albu, M., Oțelea, M., *Metode, tehnici și instrumente aplicate în management*, Ed. Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012

Disciplina 9 Management strategic în industria de petrol (7 ECTS)

Titular de curs: Conf. dr. Albu Mădălina

Titular activități practice: Conf. dr. Albu Mădălina

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să: (din fișa disciplinei)

- cunoască instrumentele aplicate în managementul strategic, ca formă previzională de conducere a firmei; înțelegerea metodelor și tehnicilor aferente și elaborarea de strategii de dezvoltare pentru diverse tipuri de firme, pornindu-se de la o situație concretă a acestora.
- identifice, analizeze și gestioneze elementele care definesc mediul intern și extern al organizațiilor din industria petrolieră prin diagnosticare și analiză SWOT
- elaboreze și implementeze strategii și politici ale organizației din industria petrolieră
- să stabilească etapele planificării strategice pentru dezvoltarea organizației specifice industriei petroliere

Metode de evaluare

Examen - Lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Criterii de evaluare

Evaluarea finală - Cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei

Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative-Realizarea unei lucrări - studiu de caz privind aplicarea analizei SWOT la nivelul unei organizații din industria petrolieră

Bibliografia

- Albu, Mădălina, *Integrarea componentei de mediu în strategia companiilor petroliere*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013
- Borza, A., Bordean, O., Mitra, C., Dobocan, C., *Management strategic. Concepte și studii de caz*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008
- Ciocîrlan Doinița *Management strategic*, Editura Univeritară, 2010

David, F., *Strategic management. Concepts and cases*, Pearson/Prentice Hall, USA, 2008
Naneş M., *Management strategic – concepte, metodologie, studii de caz*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2006
Niculescu Maria, *Diagnostic global strategic, Vol. 1*, Editura Economică, Bucureşti, 2003
Niculescu Maria, *Diagnostic global strategic. Caiet de lucrări aplicative*, Editura Economică, Bucureşti, 2003
Niculescu Maria, *Diagnostic global strategic, Vol. 1*, Editura Economică, Bucureşti, 2005
Popa, I., *Management strategic*, Editura Economică, Bucureşti, 2004
Popescu, M., Albu, M., Oţelea, M., *Metode, tehnici şi instrumente aplicate în management*, Ed. Universităţii Petrol-Gaze din Ploieşti, 2012
Russu, C. Albu, Mădălina, *Diagnosticul şi strategia firmei*, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2005
Tanţău, A.D., *Management strategic*, Editura Economică, Bucureşti, 2003
Tanţău, A.D., *Management strategic. De la teorie la practică*, Editura C.H. Beck, 2011

Disciplina 10 **Fundamente în exploatarea petrolului şi gazelor** (11 ECTS)

Titular de curs: prof. dr. ing. Lazăr Avram

Titular activităţi practice: prof. dr. ing. Lazăr Avram

Studentul care va urma şi absolvi cu succes disciplina va fi capabil să: (din fişa disciplinei)

- să identifice, clasifice, să schematizeze şi să diferenţieze conceptele, tehnicile şi instrumentele managementului
- să interpreteze rezultatele obţinute
- să modeleze şi să simuleze procesele de foraj

Metode de evaluare

Examen cu lucrare scrisă cu subiecte teoretice şi aplicaţii

Criterii de evaluare

Evaluare finală - cunoaşterea, înţelegerea adecvată şi explicarea corectă a noţiunilor specifice disciplinei.

Criteriul atitudinal faţă de disciplina studiată

Bibliografia

1. Avram, L. Elemente de managementul forajului / Elements of drilling management, Editura Universităţii din Ploieşti, 2011.
2. Coroian Stoicescu, C., Management. Teorii şi tehnici, Editura Elapis, Ploieşti, 1998;
3. Coroian Stoicescu, C., Bazele fundamentale ale managementului, Editura Universităţii din Ploieşti, 2003;
4. Ivănuş, Gh., Repere petrochimice, Editura Universităţii petrol-Gaze din Ploieşti, 2006 ;
5. Ivănuş, Gh., Antonescu, N. N.,ş.a., Industria de petrol şi gaze din România, Editura AGIR, Bucureşti, 2008
6. Avram, L., Foraj marin, Editura Universităţii din Ploieşti, 2005 ;
7. Albu, M., Management. Îndrumar de laborator, Editura Universităţii din Ploieşti, 2004
8. Nergaard, A., Strategies & Technologies for the Atlantic Margin Ultra-Deep, Conference Deep Water International, November, 2002

Disciplina 11 **Sistemul calităţii în industria de petrol** (5 ECTS)

Titular de curs: s. l. dr. ing. Monica Emanuela Stoica

Titular activității practice: s. l. dr. ing. Monica Emanuela Stoica

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- să identifice, clasifice, să schematizeze și să diferențieze principiile sistemelor de management
- să interpreteze standardele de calitate

Metode de evaluare

Examen cu lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Criterii de evaluare

Evaluare finală - cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice disciplinei.

Criteriul atitudinal față de disciplina studiată

Bibliografia

1. Pop Gheorghe – Sistemul calității , Ed. Zecasin, 1996
2. Stoica M, Sistemul calității în industria de petrol , Note de curs – uz intern, 2017
3. BOCA, Grația Dana, Bazele managementului calității în afaceri, Risoprint, 2013.
4. SR EN ISO 9000:2015 Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular
5. SR EN ISO 9001:2015 Sisteme de management al calității. Cerințe

Disciplina 12. **Activitate de cercetare (0 ECTS)**

Anul II

Discipline obligatorii

Disciplina 12 **Studii de fezabilitatea în industria de petrol (4 ECTS)**

Titular de curs: Conf. dr. Albu Mădălina

Titular activității practice:

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- să cunoască și să înțeleagă metodele și tehnicile aferente și elaborarea studiilor de fezabilitate pentru investiții din industria petrolieră
- să aprecieze oportunitățile realizării unei anumite investiții.
- să compare diferitele alternative existente referitoare la implementarea ideii de afacere.

Metode de evaluare

Examen - Lucrare scrisă cu subiecte teoretice

Criterii de evaluare

Evaluarea finală - Cunoașterea conceptelor de bază ale disciplinei

Bibliografia

- Albu, Mădălina, *Integrarea componentei de mediu în strategia companiilor petroliere*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013
- Bișa, C., coordonator, *Elaborarea studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri*, BMT Publishing House, București, 2005
- Dragota, V. (coordonator), *Evaluarea și finanțarea investițiilor directe : culegere de studii de fezabilitate*, Editura ASE, 2009
- Kerzner, H., *Management de proiect*. Vol. I - Abordare sistemică a planificării, programării și controlului activității de proiect. Editura Codecs, 2010.
- Lessel, W., *Managementul proiectelor*, Ed. All, București, 2007

Popentiu, F., Samoila, C., *Managementul proiectelor*, Curs pentru Scoala Doctorala, Oradea, 2010

Vasilescu, I., *Managementul proiectelor*, Ed. Eficon Press, București, 2005

Disciplina 13. **Studii de fezabilitate în industria de petrol – proiect** (4 ECTS)

Titular de curs:

Titular activități practice: Conf. dr. Albu Mădălina

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- să cunoască și să înțeleagă metodele și tehnicile aferente și elaborarea studiilor de fezabilitate pentru investiții din industria petrolieră
- să aplice practic cunoștințele dobândite, elaborând un studiu de fezabilitate
- să compare diferitele alternative existente referitoare la implementarea ideii de afacere.
- să aprecieze oportunitățile realizării unei anumite investiții.

Metode de evaluare

Prezentarea și susținerea finală a unui proiect - studiu de fezabilitate pentru o investiție în industria petrolieră

Criterii de evaluare

Evaluarea finală - Susținere orală și pe calculator a proiectului

Bibliografia

Albu, Mădălina, *Integrarea componentei de mediu în strategia companiilor petroliere*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2013

Bișa, C., coordonator, *Elaborarea studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri*, BMT Publishing House, Bucuresti, 2005

Dragota, V. (coordonator), *Evaluarea și finanțarea investițiilor directe : culegere de studii de fezabilitate*, Editura ASE, 2009

Kerzner, H., *Management de proiect*. Vol. I - Abordare sistemică a planificării, programării și controlului activității de proiect. Editura Codecs, 2010.

Lessel, W., *Manegementul proiectelor*, Ed. All, București, 2007

Popentiu, F., Samoila, C., *Managementul proiectelor*, Curs pentru Scoala Doctorala, Oradea, 2010

Vasilescu, I., *Managementul proiectelor*, Ed. Eficon Press, București, 2005

Disciplina 14 **Analiză de risc investițional în industria de petrol** (5 ECTS)

Titular de curs: conf.dr.Mihail_Valentin Batistatu Mihail

Titular activități practice: conf.dr.Mihail_Valentin Batistatu Mihail

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- Identificarea riscurilor din industria de petrol
- Evaluari economice de hazard natural și operational
- Mangeriarea situațiilor de criza/conflict/arbitraj

Metode de evaluare:

Examen

Criterii de evaluare

Asimilarea și aplicarea notiunilor referitoare la:

- Riscul geologic
- Elemente de managementul proiectelor
- Managementul riscului proiectelor

- Riscul in teoria deciziei
- Evaluarea riscului
- Simularea riscului

Bibliografia

1. Craiu B Bârsan, N., Popescu, P. I.: „Managementul riscului concepte - metode – aplicații”, Editura Universității „Transilvania” din Brașov 2003
2. McCray, A.W.: “Petroleum Evaluations and Economic Decisions”, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey (1975).
3. Megill, R.E.: “An Introduction to Risk Analysis”, Penn Well Books, Tulsa, OK, 1984.
4. Albu, M: “Management. Îndrumar de seminar”, Editura Universității din Ploiești, 2004.
5. Amstadter, B. L. Reliability Mathematics. McGraw-Hill Publishing Company, 1971.
6. Arley, N., Buch, K. R. Introduction to the Theory of Probability and Statistics. John Wiley & Sons Inc., 1976.
7. Berenson, M.L., Levine, D.M. Basic Business Statistics. Concepts and Applications.
8. Bârsan-Pipu, N. Tehnici de simulare aplicate în economie. Buletinul Științific al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”, Brașov, 2003, pag. 237 – 241.
9. Bârsan-Pipu, N. Managementul riscului. Concepte și abordări. Buletinul Științific al
10. Cătuneanu, V. M., Mihalache, A. N. Reliability Fundamentals. Elsevier Science Publishing Inc, 1989
12. Coșa, M., Nastovici, L. Modele de evaluare a riscului de țară. Editura Orientul Latin, 2000.
13. Drury, C. Management and Cost Accounting. Chapman & Hall, 1985.
14. Duncan, W.R. A Guide to the Project Management Body of Knowledge.
15. Project management Institute, 1996 – 2000.
16. Gibra, I. N. Probability and Statistical Inference for Scientist and Engineers.
17. Hillier, F. S., Lieberman G. I. Introduction to Operations Research. McGraw Hill
18. Keller, G., Warrack, G. Statistics for Management and Economics. Duxbury Press, 1997
19. Malița, M., Zidăroiu C. Incertitudine și decizie. Editura științifică și enciclopedică,
- 20 Rose% associates -Geological Risk Management Training course 2010
20. Stoian, I. Metode și studii de caz privind managementul riscului în tranzacțiile de
21. 49. Tovissi, L., Vodă, V. Gh. Metode statistice. Aplicații în producție. Editura științifică și enciclopedică, 1982.
22. Turban, E., Meredith, J.R. Fundamentals of Management Science. Irwin, 1977.
- . *** Program Project and Management. U.S. Department of Energy, 2000
- . *** Project Risk Management. Risk Management SIG Committee, 2001.
23. *** Risc Consult, nr. 2 – 3 / 2002. Marsh SRL
- *** Software Risk Management. A Practical Guide. U.S. Department of Energy, M

Disciplina 15 Piețe de capital în industria de petrol (2 ECTS)

Titular de curs: conf. univ. dr. Mirela Panait

Titular activități practice: -

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- Cunoasca principalele tipuri de instrumente financiare utilizate pe piața de capital

- Evalueze aceste titluri financiare
- Inteleaga derularea unor tranzactii bursiere cu produse petroliere
- Inteleaga importanta indicilor bursieri pentru fundamentarea deciziilor investitionale pe piata de capital

Metode de evaluare

Sustinerea proiectului realizat pe parcursul semestrului (examen oral)

Criterii de evaluare

Evaluare finala - cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice

Criteriul atitudinal față de disciplina studiată

Verificarea cunoștințelor dobândite în cadrul activităților aplicative.

Bibliografia

1. Mirela Matei (coordonator), Adrian Stancu, George Enescu, Corina Geambașu, *Burse de mărfuri și de valori*, Editura Universității Petrol Gaze din Ploiești, **2008**,
2. Laura Obreja Brasoveanu (coord.), *Piata de capital*, Editura ASE Bucuresti, 2011
3. Sorin Claudiu Radu, Dan Marin Boajă, *Piețe de capital. Instituții și instrumente financiare tranzacționate*, Editura Universitara, 2012
4. Benjamin Graham, *Investitorul inteligent*, Editura: **C.H. Beck**, 2014
5. Gabriela Anghelache, *Piata de capital in context European*, Editura: ECONOMICA, 2012
6. *Introducere in studiul pietelor de marfuri, energetice si de transporturi*, Ec. Economica, 2002
7. Paul Miclaus, *Bursele de comert*, Editura Economica, 2005
8. www.bvb.ro
9. www.asfromania.ro

Disciplina 16 Analiză economică financiară în industria de petrol (5 ECTS)

Titular de curs: Conf.dr. Oprea Mihaela

Titular activități practice: Conf.dr. Oprea Mihaela

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- Calculeze principalii indicatori de evaluare a activității organizației
- Realizeze diagnosticul financiar al firmei
- Analizeze evoluția situației economico-financiare a firmei
- Analizeze riscul economico-financiar

Metode de evaluare

- Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații
- Evaluare continuă la seminar
- Realizarea unui proiect privind diagnosticul financiar al unei firme din industria de petrol și gaze

Criterii de evaluare

- Cunoașterea principiilor și elementelor de bază ale disciplinei
- Rezolvarea unor aplicații specifice și interpretarea rezultatelor
- Rezolvarea unor probleme, participare activă la dezbateri, dialog interactiv, implicare în echipele de lucru

Bibliografia

1. Hristea, A., M., *Analiza economică și financiară a activității întreprinderii*, Ed. Economică, 2015
2. Bucur Ion, *Diagnostic economico-financiar*, Editura Universitară, București 2006
3. Pavaloaia, W. , *Analiza economico-financiară*, Editura Tehnopress, Iasi, 2009
4. Petcu, M., *Analiza economico-financiară a întreprinderii- Probleme, abordări, metode , aplicații*, Editura Economică, București, 2009

Disciplina 17 **Regularizări în industria de petrol** (6 ECTS)

Titular de curs Prof.univ.dr.ing. Marian Rizea

Titular activități practice: -

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- cunoască în ansamblu problematica reperelor legislative în materie, pe plan intern, zonal și extern;
- analizeze/sintetizeze și să evalueze dinamica proceselor tehnice/tehnologice/economico-financiare/juridice și să ia decizii privind evoluția managementului la nivelul la care își desfășoară activitatea și să facă acele conexiuni necesare obținerii rezultatelor preconizate;
- să înțeleagă interconexiunile și dinamica specifică activității petroliere ținând cont de evoluțiile geopolitice zonale și globale;
- aplice cunoștințele teoretice în rezolvarea problemelor specifice sectorului energetic;
- utilizeze cunoștințele dobândite în contexte noi.

Metode de evaluare

Examen

Criterii de evaluare

Evaluare finala - cunoașterea, înțelegerea adecvată și explicarea corectă a noțiunilor specifice

Prezența la minim 50% la orele alocate cursului. Două teste de evaluare a cunoștințelor

Prezența la minim 60% din orele alocate seminarului. Un referat cu studiu de caz și atitudine participativă

Bibliografie

1. Rizea, M. - Regularizari in industria de petrol- Repere legislative. Editura SIPG Bucuresti, 2010.
2. Legea petrolului 238 din 2004 – publicată în Monitorul Oficial nr.535 din 15 iunie 2004, cu modificările și completările ulterioare.
3. Ordinul nr.194 din 3 octombrie 2006 pentru aprobarea Instrucțiunilor privind elaborarea programului anual de exploatare petrolieră – Monitorul Oficial nr.854 din 18 oct.2006.
4. Ordinul nr.150 din 3 noiembrie 2005 al președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale pentru aprobarea Instrucțiunilor tehnice privind conținutul de detaliu al Cărții petroliere și modul de întocmire a acesteia – Monitorul Oficial nr.1005 din 14 noiembrie 2005.
5. Ordinul nr.234 din 2009 pentru aprobarea Instrucțiunilor tehnice privind fundamentarea, aprobarea și încasarea tarifelor și taxelor pentru actele eliberate de Agenția Națională pentru Resurse Minerale în vederea desfășurării operațiunilor petroliere - Publicat in Monitorul Oficial 771 din 11 noiembrie 2009.

6. OUG nr.195 din 2005 privind protecția mediului (M.Of.1196/2005; rectificare M.Of.88/2006), aprobată prin Legea nr.265/2006; H.G.1635 din 29 decembrie 2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Mediului și Pădurilor – publicată în Monitorul Oficial nr.22 din 12 ianuarie 2010.
7. Legea nr.22 din 22.02.2001 pentru ratificarea Convenției privind evaluarea impactului asupra mediului în context transfrontieră, adoptată la Espoo la 25 februarie 2001 – M.Of.nr.105 din 1 martie 2001.
8. ISO 14001/2004, 18001/2007, 9001/2008.
9. R.I. McGill – Regulation – A dynamic force, Petroleum publishing company, Tulsa Oklahoma.
10. Coface Environmental Guildelies 2003, <http://www.coface.com>.
11. EIPPC Bureau (2003) – Integrated Pollution Prevention and Control (PPC).Reference Document and best available techniques for mineral oil and gas Refineries J.R.C. Joint Research Centre.
12. M. Rizea; E.Rizea – Petrol, dezvoltare si (in)securitate, Ediția a II-a, Editura SIPG București, 2008.
13. Rizea M.; Petrescu S.; Șandru M. – Securitatea energetică la Marea Neagră – cheia (in)stabilității europene, Editura ANI, 2008.
14. Goodsell P.J. – The IPPC Directive, Refineries BREF and European Refineries – A Guide use Manual, CONCAWE report 4/2003, Brussel , July 2003.

Disciplina 18 **Activitate de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație** (4 ECTS)

Titular de curs: -

Titular activități practice: cadrul didactic conducător al lucrării de disertație

Studentul care va urma și absolvi cu succes disciplina va fi capabil să:

- realizeze o cercetare teoretică și experimentală ca a urmare a prelucrării informațiilor din bibliografie
- să analizeze date, să efectueze calcule, sa întocmească scheme și grafice adecvate temei primite spre elaborare
- să identifice elementele de originalitate sau aplicații noi ale unor teorii existente, produse informatice noi sau adaptate managementului industriei petroliere.

Metode de evaluare

- prezentarea orală a lucrării de disertație;
- verificarea orală a cunoștințelor dobândite.

Criterii de evaluare

Se acordă o notă în urma aprecierii prin calificativ a următoarelor criterii:

- modul de documentare și de prelucrare a informațiilor bibliografice;
- ritmicitatea și eficiența colaborării cu conducătorul temei lucrării de disertație;
- corectitudinea calculelor, programelor, schemelor, desenelor, diagramelor și graficelor;
- capacitatea de cercetare teoretică, experimentală și realizare practică a temei lucrării de disertație;
- introducerea sau dezvoltarea unor elemente noi, originale specifice managementului industriei petroliere;
- capacitatea de sinteză și abilitatea de studiu individual.

Bibliografia

Individualizată temei lucrării de disertație, specifică domeniului Mine, Petrol și Gaze.