

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIEȘTI

Proiectul CNFIS-FDI-2023-F-0370, Director de proiect: Șef lucrări dr. ing. Silvian Suditu.

Domeniul 1. cu titlul: **SPRIJIN PENTRU ASIGURAREA ACCESULUI LA EDUCAȚIE UNIVERSITATĂ PENTRU ELEVI ȘI STUDENȚI, AFLAȚI ÎN SITUAȚII VULNERABILE (UNIV-ACCES)** are ca obiective și activități asumate următoarele:

Promovarea ofertei educaționale a Universității Petrol-Gaze din Ploiești în vederea creșterii ratei de ocupare a locurilor bugetate și a locurilor cu taxă. Atenția se focalizează deopotrivă pe mediile defavorizate - liceele din mediul rural, orașele cu număr mic de locuitori.

Realizare materiale marketing educațional - flyere, afișe, obiecte personalizate cu sigla UPG, elemente birotică – papetărie pentru toate facultățile universității în vederea vizitelor efectuate în licee, participării la târguri de oferte educaționale, organizării evenimentului Ziua Porților Deschise

Au fost realizate materiale promotionale personalizate cu sigla UPG și informații despre programele de studiu ale facultăților universității – flyere de prezentare pentru toate facultățile, agende și pixuri personalizate, materiale ample de prezentare a universității– Blue Book, calendare personalizate pentru fiecare din facultățile universității.

Stabilirea contactelor cu școli, corporații, specialiști din instituții publice și private, consilieri etc. împreună cu care se vor organiza ședințe/întâlniri de lucru și cu care se vor semna protocoale de colaborare.

Au fost realizate contacte cu școli și companii, instituții publice și private și semnate Protocoale de colaborare cu acestea – unități școlare din orașul Ploiești și județul Prahova, Buzău, Ramnic Sarat, Pucioasa, Inspectoratul Școlar Prahova, SpeakUp School, școli de limbi străine, Companii -

Procter&Gamble, companii din domeniul petrolier – Driv (Brake pads Factory), Kraftanlagen Romania, Haliburton.

Selectarea si stabilirea publicului țintă, format din elevi liceeni din liceele județului Prahova și județelor Buzău, Dâmbovița etc.

Au fost identificate licee ce coagulează în procent mare elevi aflați în situații vulnerabile/ elevi ce provin din mediul rural/ licee din orașe mici/cu număr mic de locuitori, orașe care nu sunt capitală de județe.

Workshop - uri de informare privind oferta educațională a UPG din Ploiești, prezentarea domeniilor și programelor de studiu de licență și focalizarea atenției elevilor pe decizie și alegere fundamentată în raport cu abilitățile personale.

Au fost sustinute workshop-uri de informare si de prezentare a ofertei educationale a UPG Ploiesti atat prin vizite realizate la unitatile scolare cu care s-au realizat Protocoale de colaborare cat si prin intermediul vizitelor realizate de elevii care s-au deplasat la universitate si au participat la prezentari de oferta educationala in Aula universitatii dar si la activitati demonstrative in amfiteatre, si laboratoare.

Au fost realizate actiuni specifice si incadrul actiunii Ziua Portilor Deschise la UPG Ploiesti.

Derularea de workshopuri privind - autoevaluarea competențelor elevilor, cunoaștere de sine și activitatea de planificare a carierei (stabilire justă de obiective, identificare de etape, determinarea resurselor interne și externe, stabilirea factorilor de risc și modalități de abordare a acestora etc.).

S-au derulat workshop-uri cu elevii de liceu clasa a XI si a XII in scolile vizitate dar si in timpul vizitelor realizate de elevi la universitate.

Administrarea unui instrument on line de evaluare a intereselor profesionale pentru elevii claselor a XII a în vederea cristalizării opțiunilor pentru carieră și informării pentru decizia de înscrierea la admitere în învățământul superior precum și crearea unei baze de date. Instrumentul on-line pe care îl aplicăm este Testul Holland pentru evaluarea intereselor profesionale

Elevii au trimis tabele cu date personale, au primit link individual pe adresele de mail indicate. Elevii rezolvă Testul Holland - instrument ce oferă sprijin

În decizia pentru opțiune în carieră - si primesc Raport individual. Activitatea 3 se desfășoară pentru realizarea obiectivelor O3, astfel:

Asigurarea accesului în învățământul superior al persoanelor din medii defavoriate, admise în anul I licență la locuri cu taxa.

A fost realizată o procedură/ metodologie internă a UPG de selectie a candidatilor care să primească susținere financiară pentru cheltuielile aferente anului I de studiu, facilitandu-se astfel finantarea lor si accesul în mediul universitar precum si prevenirea abandonului universitar din anul I.

Workshop-uri cu angajatori - pentru specificul domeniilor si programelor de studiu ale universității - privind integrarea cu succes pe piața muncii (formarea și antrenarea competențelor transversale, corelarea competențelor dobândite cu cerințele de pe piața muncii, exigențe în selectarea/recrutarea candidaților, construirea planului de carieră).

Sunt realizate workshopuri împreună cu angajatorii specifici profilurilor de formare ale facultăților din universitate – companii internationale, companii din domeniul petrolier, firme, scoli de limi straine, edituri, Inspectoratul Școlar Prahova etc.

Amenajarea unui spațiu destinat activităților de informare în carieră.

A fost amenajat un spatiu destinat derulării activităților proiectului și întâlnirilor dintre reprezentanții liceelor, ai universității și ai mediului economic, cât și organizării unor activități privind orientarea și consilierea în carieră, aplicare de instrumente privind consilierea și orientarea în carieră a studenților.



